

Windows Seven y las **placas de audio profesional** es el tema de esta nota. Su compatibilidad, desempeño y estabilidad en los nuevos sistemas operativos en general y cómo esto marca la seriedad del fabricante a la hora del diseño, desarrollo y mantenimiento de sus productos.

El nuevo Windows Seven (7) fue lanzado al mercado el pasado octubre de 2009, lo cual hasta la fecha de esta nota (marzo/abril 2010) indica que ya hace al menos 5 meses que se encuentra su versión definitiva en el mercado. Este es tiempo más que suficiente para que cualquier fabricante de placas de audio respetable, haya lanzado al mercado drivers para esta versión de Windows. Pese a eso no todas las placas de audio que podemos encontrar en el mercado los tienen listos, y esto es un problema por varias razones.

Incompatibilidad inmediata

Es el punto más evidente y que más rápido salta a la vista, y eso quiere decir que es uno de los puntos fundamentales: No vamos a poder trabajar con el nuevo sistema operativo más popular o masivo en este momento.

En audio siempre se recomienda esperar un tiempo antes de abrazar el nuevo sistema operativo de turno por los posibles errores todavía no probados que pudieran ocurrir, pero eso no quita que el fabricante de nuestra placa sea quien decida cuánto tiempo debemos esperar. Es decir, Windows Vista fue un fracaso y muy poca gente lo utiliza para trabajar, pero Windows 7 desde sus primeras versiones de prueba abiertas al público, demostró ser mucho más sólido, no solo que el Vista, sino que también demostró ser más rápido, más claro y sacarle mejor provecho a una **PC** nueva que **Windows XP**. Pero hay fabricantes que recién tienen liberadas

versiones de sus

drivers para Windows Vista.

Esto es totalmente inútil. Más obsoleto es esto todavía cuando ya de fuentes extra oficiales se sabe que el

Windows 8

va a estar saliendo a mitad de año en 2011. ¿Hay que esperar que salga Windows 8 para poder probar la placa en

Windows 7

? ¿El fabricante decidirá qué sistema operativo se debe usar?. Esto en empresas dedicadas al audio digital, no sucede.

Algo común

Existe un factor común entre las empresas que siempre tienen estos problemas, como se vio antes, son las empresas que no están dedicadas exclusivamente al audio digital, a la creación de placas de sonido y controladores MIDI y demás periféricos. Son las marcas que nacieron con procesadores de efectos, con reverbs o consolas, etc. Marcas como Lexicon, Tascam o por supuesto Behringer la cual se encuentra incluso por debajo de las anteriores nombradas tanto en software como en el hardware mismo.

El problema esencial con estas empresas (siempre hablando del mundo del **audio digital**, porque no son desconocidas sus grandes cualidades en otros aspectos de la cadena de audio) es que al momento de lanzar el producto, obviamente estos cuentan con todos los drivers necesarios para todos los sistemas operativos del mercado. Pero al salir nuevas versiones de software o SO, sus productos ya quedan atrasados, y en el mundo de la tecnología, atraso es igual a desastre.

Confianza

El problema que esto acarrea es que se genera una pérdida de confianza en la marca y el producto por parte de los usuarios. Si el usuario elige comprar un producto y en un año y medio el mismo se transforma en algo obsoleto (tiempo que incluso para la tecnología es demasiado corto considerando, también, la ansiedad de los usuarios de tecnología), ese usuario va a perder la confianza en la marca. Esta pérdida de confianza es un problema muy común entre quienes han sido usuarios de las empresas antes nombradas y algunas otras, que no pueden brindar a sus usuarios de placas de audio la resolución rápida de problemas, desarrollo actualizado de drivers y soporte técnico especializado, parte vital de todas las empresas de

tecnología y más en **audio digital para computadoras**.

Conclusión

Por más que el usuario no necesite todavía migrar a un sistema operativo nuevo, y hasta a veces es recomendable y necesario que no lo haga, parte del deber del fabricante luego de que el usuario haya depositado confianza y dinero en él, es brindar el soporte necesario para que pueda migrar cuando quiera. Es un punto que se debe exigir en cualquier producto de calidad, como en un futuro cercano debería serlo también la producción de **drivers** para **sistemas operativo** s

libres como

Linux

Siempre se debe confiar en marcas especializadas en su rubro. En el caso del audio digital **ESI Audio**

y

Echo Audio

fueron las primeras empresas que lanzaron

drivers de Windows 7

al mercado, ya que este tipo de fabricantes desarrolla los drivers antes de que salga el nuevo Sistema operativo para que al momento de que se haga público ya los usuarios puedan descargarlos. Todo esto hace a la calidad de venta, soporte en el tiempo (no solo ahora, sino a futuro) y si la marca tiene importadores oficiales en nuestro país de residencia.